

→ Líder Coach para la Empresa



www.humanity-coach.com

info@humanity-coach.com

923 271 845

649 992 866

No podemos liderar si no
somos capaces de liderarnos
a nosotros mismos

HUMANITY coach
Coaching Salamanca

Ronda Sancti Spiritus, 5 | CP 37001 | Salamanca

Objetivos →

Conocimiento y significado de coaching
Ser un Líder, liderazgo transformacional
Aplicación de liderazgo a la empresa (herramientas)
Manejo de herramientas para liderar
Conocimiento de distinciones
La importancia de las conversaciones en las empresas
Manejo de las emociones
Aplicación del aprendizaje al trabajo diario: acción
La importancia de la escucha en la empresa
El participante desarrollará habilidades y competencias para ser un observador diferente. Soltará puntos ciegos

Metodología →

Presentación de la técnica del coaching a través de Powerpoint, con ejercicios, videos, improvisaciones, trabajo en grupo, prácticas con ejemplos empresariales, distinciones de coaching. **Prácticas directas para la empresa, sesiones...**

Duración del Curso →

Este programa de formación consta de **60 horas** que pueden ser distribuidas en jornadas completas o partidas dependiendo del calendario del mismo. La duración del curso es de **seis meses**.

¿A Quién va dirigido el Curso? →

El programa va destinado a personas que quieran comenzar un **proceso de aprendizaje para ser líderes en sus empresas**: Destinado a empresarios y directivos y para quien quiera mejorar su rendimiento en el trabajo. Para quien quiera desarrollar su propio Plan de Acción para su empresa o trabajo, su desarrollo personal o profesional etc...

Programa y Contenidos →

Introducción: preliminares, integración grupal y desbloques
Coaching: ¿Qué es, y para que coaching ahora?
Definición y alianzas
Procesos de coaching
Desarrollo de la confianza en uno mismo
Distinciones importantes en la empresa
Fases de una negociación a través de las conversaciones
Creencias: desbloqueo y acción
Emociones
Aprender a aprender
Enemigos del aprendizaje
Escucha y conversaciones
Diferencia entre oír y escuchar
Conversaciones públicas y privadas
Diseño de conversaciones
La confianza
Feed-back como aprendizaje
Proyecto: Mi proyecto como yo, mi proyecto como empresa:
Visión, Método Merlín
Quien soy como oferta
Misión, conversaciones para la coordinación de acciones
Conversación para las relaciones, el compromiso de la creación de confianza
Fallos, errores. Quiebres. Manifestación del compromiso (Yo S.A)



Enfoque Educativo →

Humanity-coach utiliza el aprendizaje vivencial. Este programa formativo **tiene incluido prácticas individuales de coaching, una jornada completa outdoor, así como el seguimiento del Plan de Acción personalizado de los participantes**

Un líder-coach es un observador que inter actúa dentro de la empresa, está pendiente de todo lo que pasa alrededor de la misma. El líder-coach vigila que conversaciones faltan en el equipo, los puntos ciegos que limitan la capacidad de acción de los integrantes y marca la visión de la empresa para conseguir los objetivos